

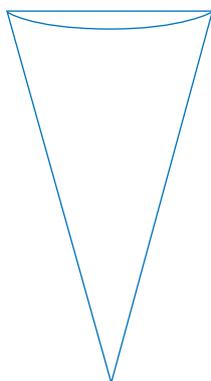
SPITZTÜTEN

Die lebensmittelechte Beuterverpackung im nostalgischen Format

Unter allen Beuterverpackungen ist die Spitztüte unumstritten der Klassiker, wenn es um das Verpacken und Präsentieren von Süßwaren geht. Spitztüten waren früher aus keinem Tante-Emma-Laden und keinem Kiosk wegzudenken. Sie begegnen uns heutzutage in Shops und Läden mit Süßwaren sowie im Supermarkt und gehören zur Grundausstattung aller Süßwarenhersteller und Händler auf der Kirmes, dem Schützenfest, dem Jahrmarkt und den Weihnachtsmärkten. Die Spitztüte aus hochtransparentem, lebensmittelechtem Polypropylen ist nach wie vor die

typische Verpackung für Süßwaren, die individuell abgewogen und verpackt werden. Sie sind kostengünstig und bieten dem Inhalt bei Lagerung, Präsentation und Transport stabilen Schutz. Gleichzeitig schaffen sie für den Kunden im wahrsten Sinne des Wortes „Transparenz“. Denn durch die hochtransparente Folie kann der Kunde sich vom einwandfreien Zustand der Ware überzeugen. Wenn Sie Ihre Ware noch attraktiver präsentieren oder effizienter sortieren wollen, können die Spitztüten für Sie auch individuell bedruckt werden.

Optionen	Ausführung / Beschreibung
Nutzfläche	Hochtransparent oder bedruckt (ein-/mehrfarbig, ein/zweiseitig – siehe Produktinformation Drucktechniken)
Folienoptik	Hochtransparent, weiß, opak, gefrostet, beschichtet, alubedampft, alukaschiert (weitere auf Anfrage)
Drucktechnik	Flexodruck, Thermo-Transferdruck (1-farbig, max. 105 x 85 mm), Heißprägedruck, Digitaldruck, Tiefdruck (siehe Produktinformation Drucktechniken)
Maße	BOOP / CPP: Beutelbreite: 180 – 340 mm, Beutellänge: 310 – 510 mm, Stärke: $\geq 30 \mu\text{m}$, andere Folienmaterialien auf Anfrage
Abnahmemengen	Schon ab 1.000 Stück pro Ausführung
Verpackung	In Abhängigkeit der Materialstärke gebündelt zu je 100 bis 250 Stück, in Kartons verpackt; andere Verpackung auf Anfrage



Spitztüte

SPITZTÜTEN

