

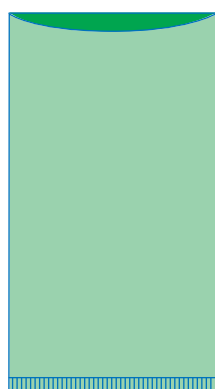
ZWEIFARBIGE BEUTEL

Die zweifarbige Beutelverpackung mit Aufmerksamkeitsgarantie

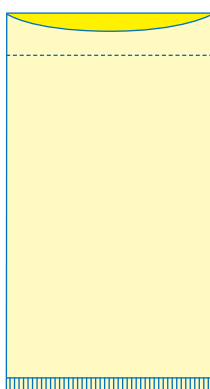
Farben transportieren Emotionen. Oder auch Informationen. Mit Farben verbinden wir Jahreszeiten, Gefühle und Erinnerungen. Sie können allerdings auch als Ordnungskriterium dienen, wenn beispielsweise Produkte verschiedener Gruppen durch die Verwendung des gleichen Farbtons auf Anhieb zugeordnet bzw. wiedererkannt werden können. Die zweifarbigen Folienverpackungen aus BOPP und CPP sind als Flachbeutel und Klappenbeutel erhältlich. Die Vorder- und Rückseite des Beutels werden am Boden mit einer Ultraschallnaht verschweißt. Dies ermöglicht für Vorder- und Rückseite die Verwendung verschiedener Folien-

farben oder Materialien. Zum Beispiel eine hochtransparente Vorderseite und eine transluzente (farbig-durchscheinende) Rückseite in einer Farbe Ihrer Wahl (z.B. gelb, rot oder grün). Die effektvollen, zweifarbigen maropack-Beutel sind hervorragend geeignet, als auffällige Verkaufsverpackung hervorragend geeignet um schon durch die Verpackung Akzente zu setzen und gesteigerte Aufmerksamkeit für Ihre Produkte zu erzeugen. Sie sind geruchsneutral, kältebeständig und wasserabweisend und in unterschiedlichen Ausführungen und Formaten, bedruckt oder unbedruckt lieferbar.

Optionen	Ausführung / Beschreibung
Klebestreifen	Adhäsionsverschluss reversibel (wiederverschließbar) oder permanent haftend, für Lebensmittel geeignet (optional)
Euroloch	Schlitzbreite in 32 mm oder 35 mm, Schlitzhöhe 5 mm, Lochdurchmesser: 10 oder 12 mm. Mehrfache Euro-Lochung für große Beutel oder schweres Füllgut möglich; BOPP: $\geq 30 \mu\text{m}$, CPP: $\geq 40 \mu\text{m}$ Materialstärke
Nutzfläche	Hochtransparent oder bedruckt (ein-/mehrfarbig, ein/zweiseitig – siehe Produktinformation Drucktechniken)
Verschlussklappe	Klappe rechteckig oder mit abgeschrägten Ecken
Folienoptik	Hochtransparent, weiß, opak, gefrostet, beschichtet, alubedampft, alukaschiert (weitere auf Anfrage)
Drucktechnik	Flexodruck, Thermo-Transferdruck (1-farbig, max. 105 x 85 mm), Heißprägedruck, Digitaldruck, Tiefdruck (siehe Produktinformation Drucktechniken)
Easy-Opening-Funktion	Spezial-Perforation für – leichtes Öffnen oder – Sicherung in Verbindung mit permanentem ADH (Adhäsionsverschluss) Inhalt kommt bei Entnahme nicht mit Klebestreifen in Berührung. Achtung: Positionierung der Spezial-Perforation ist wichtig
Lochstanzungen	(Luftloch) zum Entlüften nach dem Befüllen, \varnothing 2,5 oder 6,0 mm
Maße	OPP: Beutelbreite: 45 – 800 mm, Beutellänge: 50 – 650 mm (+ 20er für Klappe), Stärke: $\geq 30 \mu\text{m}$ CPP: Beutelbreite: 60 – 800 mm, Beutellänge: 50 – 650 mm (+ 20er für Klappe), Stärke: $\geq 30 \mu\text{m}$, andere Folienmaterialien auf Anfrage
Abnahmemengen	Schon ab 1.000 Stück pro Ausführung
Verpackung	In Abhängigkeit der Materialstärke gebündelt zu je 100 bis 250 Stück, in Kartons verpackt; andere Verpackung auf Anfrage



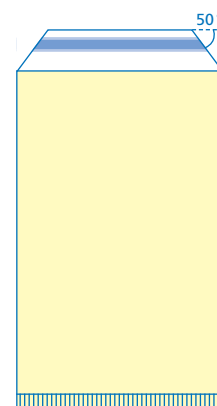
Flachbeutel



Flachbeutel mit Easy-Opening-Funktion



Klappenbeutel (Klappe rechteckig)



Klappenbeutel mit angeschrägten Ecken und Adhäsionsverschluss

ZWEIFARBIGE BEUTEL

– Musterbeispiel: Flachbeutel, Vorderseite transparent, Rückseite grün –

